

## Уточнение

к годовой отчетности общества, 100 % акций которого  
находится в собственности города Москвы.

### ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА»

код: 11452-А

отчетный период: 2008 год

Генеральный директор



*А.Д.Иванов*  
А.Д.Иванов

Финансовый директор - главный бухгалтер

*Е.П.Серова*  
Е.П.Серова

Контактное лицо:

финансовый директор – главный бухгалтер Е.П.Серова

тел:8-499-973-46-62

факс:8-499-973-49-94

# ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение
2. Чистые активы Общества
3. Отчет об исполнении стратегического и оперативного бизнес-планов и бюджетов Общества за 2008 год
  - 3.1. Достигнутые стратегические КПЭ
  - 3.2. Достигнутые оперативные показатели
    - 3.2.1. Бюджет продаж
      - 3.2.1.1. Выручка от реализации товаров и услуг
      - 3.2.1.2. Объемы реализации продукции
    - 3.2.2. Бюджет расходов
      - 3.2.2.1. Себестоимость продукции
      - 3.2.2.2. Расходы
    - 3.2.3. Бюджет доходов и расходов
      - 3.2.3.1. Активы
      - 3.2.3.2. Пассивы
    - 3.2.4. Распределение прибыли
    - 3.2.5. План по персоналу
4. Пояснительная записка о причинах относительных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых

## **1. Введение**

В годовой отчетности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» за отчетный период 2008 год были допущены технические ошибки.

Настоящее уточнение приводит в соответствие данные годового отчета фактическим значениям.

При расчете чистых активов общества уточнены данные на начало 2008 года и конец 2008 года в соответствии с Приложением 5 к годовому отчету общества, а именно: уточнены величины чистых активов Общества за 2008 год (п.6.1.4.).

В годовой отчетности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» за отчетный период 2008 год отсутствует информация об исполнении стратегического и оперативного планов развития на 2008 год в части достижения КПЭ общества и причинах отклонений значений фактических показателей плановым.

В настоящем уточнении рассчитаны значения показателей эффективности по данным за период 2008 год, приведены пояснительные записки об исполнении планов и бюджетов общества и причинах относительных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых.

## **2. Чистые активы Общества**

Чистые активы общества на начало 2008 года составляют 59331,00 тыс. руб.

Чистые активы общества на конец 2008 года составляют 55910,00 тыс. руб.

### **3. Отчет об исполнении стратегического и оперативного бизнес-планов и бюджетов Общества за 2008 год**

В соответствии со стратегическим бизнес-планом Общества на 2008 – 2010 годы Были сформулированы следующие стратегические цели:

- Увеличение доли рынка в части предоставляемых услуг по созданию и сопровождению ИВК и ЛВС на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения услуг.
- Увеличение доли рынка разработанных и сопровождаемых продуктов подразделений разработки и внедрения прикладного программного обеспечения на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения.
- Увеличение доли рынка разработанных и сопровождаемых продуктов подразделений разработки и внедрения корпоративных информационных систем и технологий на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения.
- Увеличение доли рынка в части предоставляемых услуг по сопровождению и обслуживанию ИТК на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения услуг.
- Повышение рентабельности предоставляемых услуг за счет реализации управленческих решений по созданию сервисного центра, ведущего к сокращению затрат и оптимизации использования имеющихся ресурсов Общества.
- Повышение производительности труда за счет применения новых технологий предоставления услуг, повышения квалификации персонала.

Географическое расширение рынков сбыта.

В целом, согласно стратегическому и оперативному планам программа деятельности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» была направлена на увеличение продаж, подготовку сертифицированного персонала, обновление производственных фондов. Среди достигнутых в этом году основных задач, в первую очередь, можно выделить, повышение эффективности управления, С целью роста прибыльности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» получила государственную аккредитацию как организация, осуществляющая деятельность в области информационных технологий. В результате реструктуризации компании были созданы структурные единицы - подразделения, занимающиеся планированием развития предприятия, реализацией товаров и услуг, маркетингом и рекламой, заработал центр диспетчеризации сервисной службы. Эти меры привели к снижению операционных расходов, оптимизации управленческих затрат и не повлекли за собой снижения качества работ и услуг - деятельность всех подразделений ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» строго регламентируется и проверяется внутренним и внешним аудитом на соответствие системе качества ISO 9001:2000.

Кризисные явления в экономике РФ ставят перед руководством организации актуальные задачи по дальнейшей реорганизации, интенсификации темпов развития, разработке и реализации мероприятий по финансовому оздоровлению компании, управлению дебиторской задолженностью, оптимизации численности персонала наравне с эффективной маркетинговой программой продвижения собственного имени.

ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» является средним предприятием, и важным направлением в работе предприятия является разработка и внедрение автоматизированных интеллектуальных систем для структур города Москвы и создания «под ключ» сложных программно - технических комплексов. Но спектр деятельности Общества этим не ограничивается. По-прежнему активными являются направления, связанные с обслуживанием и сопровождением технических средств, предоставлением услуг проведения торгов через электронную торговую площадку, издательско-полиграфической

деятельностью и др. Эти направления часто выступают как самостоятельные виды деятельности и, в рамках мероприятий по финансово-экономическому оздоровлению, руководство Общества прорабатывает вопросы, связанные с возможностью их выведения в самостоятельные компании. Такая постановка вопроса необходима для того, чтобы вновь организованные, самодостаточные малые предприятия могли воспользоваться всеми преимуществами поддержки государством малого бизнеса и тем самым снизить нагрузку на ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» в части налоговых и инфраструктурных затрат.

С другой стороны, в ряду мероприятий, призванных успешно преодолевать кризисные явления, важнейшей задачей является укрупнение компании. Кризис больше всего ударил по средним предприятиям. Поэтому укрупнение ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» становится насущной необходимостью, реальностью сегодняшнего дня, с которой нельзя не считаться.

Все указанные стратегические цели остаются верными, а риски, связанные с их достижениями минимизируются через наработку разнообразия потребительской базы, составленной из предприятий различных форм собственности. Риски, связанные с реализацией товаров, работ, услуг нашего Общества снижаются путем строгой проверки финансового положения и репутации будущих клиентов.

Для дальнейшего повышения эффективности в Обществе ведется серьезная работа по корпоративной реструктуризации, оптимизации затрат на персонал, сокращение операционных затрат, жесткий контроль за основными и накладными расходами.

### 3.1. Достигнутые стратегические КПЭ

#### ***По итогам 2008 года были достигнуты следующие стратегические КПЭ***

<b>№</b>	<b>КПЭ</b>	<b>2008 г.</b>
1	Стоимость чистых активов, тыс.руб.	55 910,00
2	Рентабельность активов, %	0,7
3	Интегральная доходность, %	-0,058
4	Кэффициент платежеспособности	2,32
5	Кэффициент капитализации	0,4
6	Уровень износа основных средств, %	77
7	Выручка на одного работника, тыс. руб.	1872,00

### 3.2. Достигнутые оперативные показатели

По итогам 2008 года были достигнуты следующие показатели:

#### 3.2.1. Бюджет продаж

##### 3.2.1.1. Выручка от реализации товаров и услуг

В таблице приведены плановые значения, фактически достигнутые значения и отклонение в процентах между значениями по выручке (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)

Выручка	Январь – март 2008 г.	Апрель – июнь 2008 г.	Июль – сентябрь 2008 г.	Октябрь – декабрь 2008 г.	За 2008 год.
Плановое задание, тыс. руб.	24 618	35 000	60 000	199 442	319 060
Фактическое значение, тыс. руб.	24 618	33 989	38 283	138 950	235 840
Процент отклонения, %	0	-2,89	-36,2	-30,33	-26,08

Единица измерения: тысячи рублей

##### 3.2.1.2. Объемы реализации продукции

Продукция		Январь – март 2008 г.	Апрель – июнь 2008 г.	Июль – сентябрь 2008 г.	Октябрь – декабрь 2008 г.	За 2008 год.
НИОКР	План	16803	23800	40800	135620	217023
	Факт	13005,35	19404,11	15423,72	47727,32	95560,5
	% откл.	-22,60 %	-18,47 %	-62,20 %	-64,81 %	-55,97 %
Техническое обслуживание	План	4055	5600	9600	31910	51165
	Факт	3888,71	5253,05	8766,47	22730,56	40638,8
	% откл.	-4,10 %	-6,20 %	-8,68 %	-28,77 %	-20,57 %
Издательско-полиграфические работы	План	1763	2450	4200	13960	22373
	Факт	863,79	3847,83	3026,71	3564,24	11302,57
	% откл.	-51,00 %	57,05 %	-27,94 %	-74,47 %	-49,48 %
Проектно-изыскательские работы	План	1650	2340	4020	13362	21372
	Факт	1694,92	2025,42	1949,15	28471,61	34141,10
	% откл.	2,72 %	-13,44 %	-51,51 %	113,08 %	59,75 %
Техническое и информационное сопровождение	План	254	678	1154	4976	7062
	Факт	4365,82	3229,1	8554,31	34005,29	50154,53
	% откл.	1 618,83 %	376,27 %	641,27 %	583,39 %	610,20 %
Разработка конкурсной документации	План	93	132	226	614	1065
	Факт	799,41	229,48	562,63	2450,98	4042,5
	% откл.	759,58 %	73,85 %	148,95 %	299,18 %	279,58 %

Единица измерения: тысячи рублей

### 3.2.2. Бюджет расходов

#### 3.2.2.1. Себестоимость продукции

Продукция		Январь – март 2008 г.	Апрель – июнь 2008 г.	Июль – сентябрь 2008 г.	Октябрь – декабрь 2008 г.	За 2008 год.
НИОКР	План	<b>14594</b>	<b>20672</b>	<b>35438</b>	<b>117797</b>	<b>188501</b>
	Факт	11 295,61	16 853,86	13 396,71	41 455,06	83 001,57
	% откл.	-22,60 %	-18,47 %	-62,20 %	-64,81 %	-55,97 %
Техническое обслуживание	План	<b>3522</b>	<b>4864</b>	<b>8338</b>	<b>27717</b>	<b>44441</b>
	Факт	3 377,57	4 562,65	7 614,04	19 743,75	35 298,13
	% откл.	-4,10 %	-6,20 %	-8,68 %	-28,77 %	-20,57 %
Издательско-полиграфические работы	План	<b>1 532,00</b>	<b>2 128,00</b>	<b>3 648,00</b>	<b>12 126,00</b>	<b>19 434,00</b>
	Факт	750,61	3 342,12	2 628,91	3 095,99	9 817,82
	% откл.	-51,00 %	57,05 %	-27,94 %	-74,47 %	-49,48 %
Проектно-изыскательские работы	План	<b>1 434,00</b>	<b>2 037,00</b>	<b>3 492,00</b>	<b>11 606,00</b>	<b>18 569,00</b>
	Факт	1 473,04	1 763,15	1 693,14	24 729,94	29 663,40
	% откл.	2,72 %	-13,44 %	-51,51 %	113,08 %	59,75 %
Техническое и информационное сопровождение	План	<b>220,00</b>	<b>608,00</b>	<b>1 042,00</b>	<b>3 465,00</b>	<b>5 335,00</b>
	Факт	3 781,42	2 895,71	7 724,08	23 679,33	37 889,33
	% откл.	1 618,83 %	376,27 %	641,27 %	583,39 %	610,20 %
Разработка конкурсной документации	План	<b>80,00</b>	<b>91,00</b>	<b>157,00</b>	<b>521,00</b>	<b>849,00</b>
	Факт	687,66	158,20	390,85	2 079,74	3 222,61
	% откл.	759,58 %	73,85 %	148,95 %	299,18 %	279,58 %

Единица измерения: тысячи рублей

#### 3.2.2.2. Расходы

Вид расходов		Январь – март 2008 г.	Апрель – июнь 2008 г.	Июль – сентябрь 2008 г.	Октябрь – декабрь 2008 г.	За 2008 год.
Управленческие расходы	План	19536	21400	29250	41569	111755
	Факт	19536	16487	16190	27501	79714
	% откл.	0 %	-22,96 %	-44,65 %	-33,84 %	-28,67 %
Коммерческие расходы	План	0	0	5750	10000	15750
	Факт	0	0	0	0	0
	% откл.	0 %	0 %	-100 %	-100 %	-100 %
Внереализационные расходы	План	0	0	0	0	0
	Факт	698	741	1090	1423	3952
	% откл.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Единица измерения: тысячи рублей

3.2.3. Бюджет доходов и расходов

Показатель		Январь – март 2008 г.	Апрель – июнь 2008 г.	Июль – сентябрь 2008 г.	Октябрь – декабрь 2008 г.	За 2008 год.
Выручка (нетто)	План	24618	35000	60000	199442	<b>319060</b>
	Факт	24 618	33 989	38 283	138 950	235 840
	% откл.	0	-2,889	-36,2	-30,331	-26,083
Информационно вычислительные работы	План	24618	35000	60000	199442	<b>319060</b>
	Факт	24618	33989	38283	138950	235840
	% откл.	0	-2,889	-36,2	-30,331	-26,083
Себестоимость продукции, работ, услуг	План	-21382	-19440	-33350	-103083	<b>-177255</b>
	Факт	-21382	-28900	-28617	-73182	-152081
	% откл.	0	48,663	-14,19	-29,007	-14,202
Валовая прибыль	План	3236	15560	26650	96359	<b>141805</b>
	Факт	3236	5089	9666	65768	83759
	% откл.	0	-67,29	-63,73	-31,747	-40,934
Коммерческие расходы	План	0	0	-5750	-10000	<b>-15750</b>
	Факт	0	0	0	0	0
	% откл.	0	0	-100	-100	-100
Управленческие расходы	План	-19536	-21400	-29250	-41569	<b>-111755</b>
	Факт	-19536	-16487	-16190	-27498	-79711
	% откл.	0	-22,96	-44,65	-33,85	-28,673
Прибыль (убыток) от продаж	План	-16300	-5840	-8350	44790	<b>14300</b>
	Факт	-16300	-11398	-8098	38270	4048
	% откл.	0	95,171	-3,018	-14,557	-71,692
Проценты к получению	План	3964	0	0	0	<b>3964</b>
	Факт	3964	0	0	0	3964
	% откл.	0	0	0	0	0
Проценты к уплате	План	-3950	0	0	0	<b>-3950</b>
	Факт	-3950	0	0	0	-3950
	% откл.	0	0	0	0	0
Прочие расходы	План	-698	0	0	-702	<b>-1400</b>
	Факт	-698	0	0	-1423	-3952
	% откл.	0	0	0	102,71	182,286
Прибыль (убыток) до налогообложения	План	-16984	-5840	-8350	44074	<b>12900</b>
	Факт	-16984	-11291	-7521	37402	1606
	% откл.	0	93,339	-9,928	-15,138	-87,55
Чистая прибыль	План	-13038	-5840	-8350	36128	<b>8900</b>
	Факт	-13038	-8521	-5946	28148	643
	% откл.	0	45,908	-28,79	-22,088	-92,775

Единица измерения: тысячи рублей

## 3.2.4. Баланс.

## 3.2.4.1. АКТИВЫ

Наименование	Код	На начало 2008 года	1 Кварт.	2 Кварт.	3 Кварт.	4 Кварт.	За 2008 год
<b>1. Внеоборотные активы</b>							
Нематериальные активы	110	3605	3220	2835	2450	2065	2065
Основные средства	120	11423	10796	10333	10185	9666	9666
Долгосрочные финансовые вложения	140	78	78	0	0	0	0
Отложенные налоговые активы	145	1860	5822	8797	10683	1866	1866
Прочие внеоборотные активы	150	0	0	0	0	0	0
<b>Итого по разделу 1.</b>	<b>190</b>	<b>16966</b>	<b>19916</b>	<b>22161</b>	<b>23318</b>	<b>13597</b>	<b>13597</b>
<b>2. Оборотные активы.</b>							
<b>Запасы</b>	<b>210</b>	<b>2841</b>	<b>2964</b>	<b>4432</b>	<b>4536</b>	<b>6924</b>	<b>6924</b>
<b>В т.ч.</b>							
Затраты в незавершенном производстве	213	662	712	1500	1730	1175	1175
Расходы будущих периодов	216	2178	2252	2932	2806	5749	5749
Налог на добавленную стоимость	220	834	558	448	800	15	15
Дебиторская задолженность (краткосрочная)	240	11904	15465	21821	20507	14849	14849
<b>В т.ч. покупатели и заказчики</b>							
Краткосрочные финансовые вложения	250	3950	0	0	0	0	0
Денежные средства	260	55705	41338	24350	8485	47361	47361
Прочие оборотные активы	270	66	25	21	3	139	139
<b>Итого по разделу 2.</b>	<b>290</b>	<b>75300</b>	<b>60350</b>	<b>51072</b>	<b>34331</b>	<b>69288</b>	<b>69288</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>92266</b>	<b>80266</b>	<b>73233</b>	<b>57649</b>	<b>82885</b>	<b>82885</b>

## 3.2.4.2. Пассивы

Наименование	Код	На начало 2008 года	1 Кварт.	2 Кварт.	3 Кварт.	4 Кварт.	За 2008 год
<b>3. Капитал и резервы</b>							
Уставной капитал	410	20381	20381	20381	20381	20381	20381
Добавочный капитал	420						
Резервный капитал	430	645	645	645	1051	1051	1051
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	38305	25267	16745	6330	34478	34478
<b>Итого по разделу 3.</b>	<b>490</b>	<b>59331</b>	<b>46293</b>	<b>37771</b>	<b>27762</b>	<b>55910</b>	<b>55910</b>
<b>4. Долгосрочные обязательства</b>							
Займы и кредиты	510						
Отложенные налоговые обязательства	515	343	358	564	873	551	551
Прочие долгосрочные обязательства	520						
<b>Итого по разделу 4.</b>	<b>590</b>	<b>343</b>	<b>358</b>	<b>564</b>	<b>873</b>	<b>551</b>	<b>551</b>
<b>5. Краткосрочные обязательства</b>							
Кредиторская задолженность	620	26128	27092	28255	24932	22297	22297
Задолженность перед участниками по выплате доходов	630	6449	6449	6449	4063	4063	4063
Прочие краткосрочные обязательства	660	15	74	194	19	64	64
<b>Итого по разделу 5.</b>	<b>690</b>	<b>32592</b>	<b>33615</b>	<b>34898</b>	<b>29014</b>	<b>26424</b>	<b>26424</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>92266</b>	<b>80266</b>	<b>73233</b>	<b>57649</b>	<b>82885</b>	<b>82885</b>

Единица измерения: тысячи рублей

### 3.2.5. Распределение прибыли

Показатель	Плановое значение на 2008 год	Фактическое значение в 2008 году	Отклонение между плановыми и фактическими значениями
Дивиденды	4450	354	-92 %
Реинвестирование	2670	225	-92 %
Фонд потребления	890	64	-93 %
Резервный фонд	890	0	-100 %

Единица измерения: тысячи рублей

### 3.2.6. План по персоналу

Показатель		Январь – март 2008 г.	Апрель – июнь 2008 г.	Июль – сентябрь 2008 г.	Октябрь – декабрь 2008 г.	За 2008 год.
Среднесписочная численность, чел.	План	154	154	154	154	<b>154</b>
	Факт	130	130	130	130	<b>130</b>
	% откл.	-16 %	-16 %	-16 %	-16 %	-16 %
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	План	6653	6653	6653	6653	<b>26612</b>
	Факт	5500	5500	5500	5500	<b>22000</b>
	% откл.	-17 %	-17 %	-17 %	-17 %	-17 %
Средняя заработная плата, тыс. руб.	План	43,2	43,2	43,2	43,2	<b>43,2</b>
	Факт	42,31	42,31	42,31	42,31	<b>42,31</b>
	% откл.	-2,06 %	-2,06 %	-2,06 %	-2,06 %	-2,06 %

Единица измерения: тысячи рублей

#### 4. Пояснительная записка о причинах относительных отклонений фактических значений КПЭ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества от плановых

Значения плановых, фактически достигнутых КПЭ финансово-хозяйственной деятельности общества в 2008 год и отклонений между ними приведены в таблице.

№ п/п	Название КПЭ	Плановое значение на 2008 год	Фактическое значение в 2008 году	Отклонение между плановыми и фактическими значениями
1	2	3	4	5
1	Стоимость чистых активов, тыс. руб.	71395,00	55910,00	-21,7
2	Рентабельность активов, %	10,00	0,7	-93
3	Интегральная доходность	1,32	-0,058	-0,29
4	Коэффициент платежеспособности	2,04	2,32	13,7
5	Коэффициент капитализации	0,76	0,4	-47,3
6	Уровень износа основных средств, %	75	77	2,7
7	Выручка на одного работника, тыс. руб.	1795,00	1872,00	4,29

В условиях финансовых потрясений и глобального кризиса ведущих экономик мира на рынке информационных технологий, начиная с сентября 2008 года, сложилась устойчивая тенденция к сокращению ИТ-Бюджетов потребителей товаров и услуг.

Такое сокращение наблюдается в секторах предприятий в связи с решениями многих компаний отложить обновление парка компьютерной техники, программных средств, проектирования, разработки и внедрения автоматизированных информационных систем до «лучших времен». С другой стороны финансовый кризис вынуждает и власти города Москвы пересматривать бюджеты с целью сократить расходы.

Поскольку одним из важнейших направлений работы ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» является сервисное обслуживание электронно-вычислительных комплексов органов власти Правительства Москвы, то в свете неплатежей за уже оказанные услуги и секвестирования бюджета, пересмотра расценок на техническое обслуживание в сторону уменьшения налицо существенное уменьшение выручки от этого вида деятельности.

Фактически в корпоративном сегменте в 2008 году произошло сужение рынка на 20 % – 30 %..

Заказчиками ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» являются организации, испытывающие «на себе» последствия сокращения ИТ-рынка, что неизбежно отразилось на результатах деятельности Общества в 2008 году по всему спектру работ и услуг.

Таким образом, отклонение в величине **стоимости чистых активов** Общества в сторону уменьшения вызвано уменьшением стоимости активов Общества за счет снижения выручки в 2008 года на 22 %.

В свою очередь снижение стоимости чистых активов повлекло за собой снижение величины **интегральной доходности** до -0,058.

Опираясь на данные проведенного финансового аудита компании, надо отметить, что в тяжелых экономических условиях все финансовые показатели состояния ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» свидетельствуют о финансовой устойчивости. А проведенный анализ рисков фиксирует снижение финансовых рисков. Однако по сравнению с 2007 годом выручка компании в 2008 году существенно снизилась из-за сокращения бюджетов традиционных заказчиков Общества, которыми являются государственные организации. Это положение усугубляется из-за проволочек, **неплатежей за выполненные работы** и оказанные услуги, постоянных изменений условий контрактов со стороны части заказчиков. На конец 2008 года дебиторская задолженность в организации составляла более 15 миллионов рублей, а в настоящее время - уже более 50 миллионов рублей (>25% от годового оборота ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА»). Ограничения по управлению дебиторской задолженностью, связанные с тем, что заказчики, допускающие такую задолженность, являются бюджетными структурами, длительная невозможность использования денежных средств – всё это существенно снижает конкурентоспособность Общества. Однако даже в таких «стесненных» финансовых условиях руководство предприятия сумело решить важную задачу, связанную с обновлением производственных мощностей. Кроме того, хочу отметить, что ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» со своей стороны безусловно продолжает выполнять все принятые на себя обязательства перед бюджетом города Москвы, фондами и акционерами компании.

В условиях «выживания» резко возросла конкуренция, и, к сожалению, не всегда добросовестная. Организации-конкуренты стали любыми средствами добиваться государственных заказов, в основном за счет ценового демпинга, при этом, не собираясь добросовестно выполнять работы и оказывать качественные услуги. Безответственная ценовая политика при проведении конкурсов и аукционов привела к тому, что прибыльность от основного вида деятельности Общества упала до критически низких величин. В этой связи показатель рентабельности активов, находится в зависимости от прибыльности продаж и оборачиваемости активов.

Таким образом, снижение величины **рентабельности активов** Общества вызвано существенным уменьшением прибыльности от основного вида деятельности Общества и невозможностью использовать оборотные активы.

2008 год – год начала глобальных кризисных явлений в экономике, и он заставил переосмыслить основные задачи, стоящие перед ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА». Кризис сильно ударил по экономике России. Сокращение бюджетов всех уровней неизбежно отразилось на субъектах экономики. В условиях «выживания» резко возросла конкуренция, и, к сожалению, не всегда добросовестная. Организации-конкуренты стали любыми средствами добиваться государственных заказов, в основном за счет ценового демпинга, при этом, не собираясь добросовестно выполнять работы и оказывать качественные услуги. Многие организации провели массовые сокращения работников, снижая таким образом затраты, пополняя ряды безработных, усиливая социальную напряженность. В этих условиях руководство Общества не пошло по «самому легкому пути» - сокращений коллектива, верно оценило свои сильные и слабые стороны, внешние угрозы и сумело в сжатые сроки принять меры по реструктуризации долга, внедрить новые эффективные технологии, внести изменения в систему управления, направить усилия коллектива на достижение результатов. Такие принципы решения производственных задач позволили говорить не только о высокой социальной ответственности руководства ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА», но и **показать увеличение выработки на одного работника Общества до 1872 тыс. руб. в год и снизить риски, связанные с платежеспособностью** (коэфф. Платежеспособности вырос до 2,32).

Для достижения поставленных стратегических целей в Обществе должна быть продолжена работа по формированию и совершенствованию структуры, постоянно занимающаяся анализом внешней среды, внутренних сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, выработкой рекомендаций для Совета Директоров и Единоличного

исполнительного органа по формированию управленческих решений, оперативному планированию исполнения решений, реализации решений, надзору и контролю. В составе такой структуры уже начали действовать службы маркетинга, анализа, сбыта, перспективных разработок, диспетчерские службы, бюджетные и балансовые комиссии, занимающиеся всем комплексом вопросов, возникающих в цикле стратегического планирования деятельности Общества, и определяющие функциональные цели и задачи для функциональных подразделений Общества.