

**Годовая отчетность общества, 100 % акций которого
находится в собственности г.Москвы.**

ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА»

код: 11452-А

отчетный период: 2008 год

Генеральный директор



А.Д.Иванов
А.Д.Иванов

Финансовый директор - главный бухгалтер

Е.П.Серова
Е.П.Серова

Контактное лицо:

финансовый директор – главный бухгалтер Е.П.Серова

тел:8-499-973-46-62

факс:8-499-973-49-94

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Обращение к акционерам Председателя Совета директоров.

2. Общие сведения

3. Корпоративное управление

4. Информация об имущественном комплексе

Недвижимое имущество в собственности Общества

Недвижимое имущество в аренде Общества

5. Основные производственные показатели

Структура и объем выпускаемой продукции (работ, услуг) за отчетный период

6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

Анализ отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности

Анализ показателей рентабельности хозяйственной деятельности

Анализ финансовой устойчивости

Анализ деловой активности

Показатели ликвидности чистые активы

Отчеты Общества

Аудиторское заключение

7. Распределение прибыли и дивидендная политика

Информация о начисленных дивидендах

8. Кадровая и социальная политика

Структура кадрового состава

Качественный состав работников

Подготовка кадров

9. Справочная информация

1. Обращение к акционерам Председателя Совета директоров.

Уважаемые Акционеры!

Подводя итоги 2008 года, вынужден констатировать, что для ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» (далее – Общество) прошедший год был сложным. С одной стороны, предприятие участвовало в реализации масштабных проектов, создании новых информационных систем в Российской Федерации, удовлетворении потребностей финансово-экономических и других структур управления города Москвы в автоматизации ключевых направлений их деятельности, а также в разработке стратегии социально-экономического развития города Москвы до 2025 года. В 2008 году была закончена разработка и сдана в промышленную эксплуатацию бюджетная система МВД России, вторая очередь автоматизированной информационной системы управления бюджетным процессом в городе Москве и другие. Эти масштабные работы свидетельствуют о высоком техническом и научном потенциале коллектива компании, позволяют по праву говорить, что Общество принадлежит к числу организаций-лидеров, работающих в области информационных технологий.

С другой стороны, 2008 год – год начала глобальных кризисных явлений в экономике, и он заставляет переосмыслить основные задачи, стоящие перед ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА», наполнить их новым качеством. Кризис сильно ударил по экономике России. Сокращение бюджетов всех уровней неизбежно отразилось на субъектах экономики. В условиях «выживания» резко возросла конкуренция, и, к сожалению, не всегда добросовестная. Организации-конкуренты стали любыми средствами добиваться государственных заказов, в основном за счет ценового демпинга, при этом, не собираясь добросовестно выполнять работы и оказывать качественные услуги. Многие организации проводили массовые сокращения работников, снижая таким образом затраты, пополняя ряды безработных, усиливая социальную напряженность. В этих условиях руководство Общества не пошло по «самому легкому пути» - сокращений коллектива, верно оценило свои сильные и слабые стороны, внешние угрозы и сумело в сжатые сроки провести реструктуризацию, внести изменения в систему управления, направить усилия коллектива на достижение результатов. В таких принципах решения производственных задач вижу высокую социальную ответственность руководства ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА».

Опираясь на данные проведенного финансового аудита компании, хочу отметить, что в тяжелых экономических условиях все финансовые показатели состояния ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» свидетельствуют о финансовой устойчивости. А проведенный анализ рисков фиксирует снижение финансовых рисков. Однако по сравнению с 2007 годом выручка компании в 2008 году существенно снизилась из-за сокращения бюджетов традиционных заказчиков Общества, которыми являются государственные организации. Это положение усугубляется из-за проволочек, неплатежей за выполненные работы и оказанные услуги, постоянных изменений условий контрактов со стороны части заказчиков. На конец 2008 года дебиторская задолженность в организации составляла более 15 миллионов рублей, а в настоящее время - уже более 40 миллионов рублей и составляет 20% от годового оборота ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА». Ограничения по управлению дебиторской задолженностью, связанные с тем, что заказчики, допускающие такую задолженность, являются бюджетными структурами,

длительная невозможность использования денежных средств – всё это существенно снижает конкурентоспособность Общества. Однако даже в таких «стесненных» финансовых условиях руководство предприятия сумело решить важную задачу, связанную с обновлением производственных мощностей. Кроме того, хочу отметить, что ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» со своей стороны безусловно продолжает выполнять все принятые на себя обязательства перед бюджетом города Москвы, фондами и акционерами компании.

В целом, программа деятельности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» была и остается направленной на увеличение продаж, подготовку сертифицированного персонала, обновление производственных фондов. Среди основных задач, в первую очередь, можно выделить, повышение эффективности управления, рост прибыльности, увеличение благосостояния. С этой целью ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» получила государственную аккредитацию как организация, осуществляющая деятельность в области информационных технологий. В результате реструктуризации компании были созданы структурные единицы - подразделения, занимающиеся планированием развития предприятия, реализацией товаров и услуг, маркетингом и рекламой, заработал центр диспетчеризации сервисной службы. Эти меры привели к снижению операционных расходов, оптимизации управленческих затрат и не повлекли за собой снижения качества работ и услуг - деятельность всех подразделений ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» строго регламентируется и проверяется внутренним и внешним аудитом на соответствие системе качества ISO 9001:2000.

Сложившиеся условия ставят перед руководством организации актуальные задачи по дальнейшей реорганизации, интенсификации темпов развития, разработке и реализации мероприятий по финансовому оздоровлению компании, управлению дебиторской задолженностью, оптимизации численности персонала наравне с эффективной маркетинговой программой продвижения собственного имени.

ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» является средним предприятием, и важным направлением в работе предприятия является разработка и внедрение автоматизированных интеллектуальных систем для структур города Москвы и создания «под ключ» сложных программно - технических комплексов. Но спектр деятельности Общества этим не ограничивается. По-прежнему активными являются направления, связанные с обслуживанием и сопровождением технических средств, предоставлением услуг проведения торгов через электронную торговую площадку, издательско-полиграфической деятельностью и др. Эти направления часто выступают как самостоятельные виды деятельности и, в рамках мероприятий по финансово-экономическому оздоровлению, руководству Общества необходимо проработать вопросы, связанные с возможностью их выведения в самостоятельные компании. Такая постановка вопроса необходима для того, чтобы вновь организованные, самодостаточные малые предприятия могли воспользоваться всеми преимуществами поддержки государством малого бизнеса и тем самым снизить нагрузку на ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» в части налоговых и инфраструктурных затрат.

С другой стороны, в ряду мероприятий, призванных успешно преодолевать кризисные явления, важнейшей задачей является укрупнение компании. Кризис больше всего ударил по средним предприятиям. Поэтому укрупнение ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» становится насущной необходимостью, это реальность сегодняшнего дня, с которой нельзя не считаться, и руководству Общества в этой связи предстоит серьезная работа.

Все указанные риски должны быть сведены «на нет» через наработку разнообразия потребительской базы, составленной из предприятий различных

форм собственности. Риски, связанные с реализацией товаров, работ, услуг нашего Общества необходимо ограничивать путем строгой проверки финансового положения и репутации будущих клиентов.

Для повышения эффективности компании необходима серьезная работа по корпоративной реструктуризации, оптимизации затрат на персонал, сокращение операционных затрат, жесткий контроль за основными и накладными расходами.

По итогам работы в 2008 году выручка компании составила 235 840 тыс. руб., а чистая прибыль 643 тыс. руб. Финансовые результаты работы позволяют ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» планомерно реализовывать стратегические цели.

2. Общие сведения

2.1. Макроэкономические и отраслевые условия

Общество функционирует в интересах ниже перечисленных организаций:

- Департамент экономической политики и развития города Москвы
- Департамент финансов города Москвы, Московское городское казначейство и 10 финансово-казначейских управлений административных округов города Москвы
- Департамент поддержки и развития малого предпринимательства Правительства Москвы
- Территориальное управление Федеральной службы финансово-бюджетного надзора города Москвы
- Управление координации деятельности Комплекса экономической политики и развития города Москвы
- ОАО "Москапстрой"
- Управление по организации обезвреживания и переработке отходов производства и потребления города Москвы
- Центр информационного обеспечения и содействия реформе в ЖКХ города Москвы
- Департамент социальной защиты населения города Москвы
- Департамент здравоохранения города Москвы
- Департамент транспорта и связи города Москвы
- ФХУ Мэрии Москвы
- Комитет физической культуры и спорта города Москвы
- МГУП «Промотходы»
- ГУП МосНПО «Радон»
- МГУП «Мосгортранс»
- Управление организации капитального строительства ГУВД города Москвы
- Московский городской комитет государственной статистики
- Музей заповедник «Коломенское»
- ГУП «Московский метрополитен»
- Префектура Юго-Восточного административного округа Москвы и 12 районных управ и муниципалитетов округа
- Финансово-экономический Департамент Министерства внутренних дел Российской Федерации
- Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков
- Департамент экономики и финансов Министерства природных ресурсов Российской Федерации
- Главное управление внутренних дел Московской области
- Главное управление внутренних дел Рязанской области
- Министерство строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Калужской области
- Министерство финансов Республики Бурятия
- Министерство финансов Кабардино-Балкарской республики

Планы Общества по географическому расширению рынков сбыта продукции и услуг заключаются в работе с органами власти всех уровней государственного управления РФ (федеральный, субъекта федерации, муниципальный и

самоуправления), государственными и коммерческими учреждениями и организациями различных отраслей экономики и типов собственности на всей территории РФ.

Планы Общества по оптимизации существующей системы сбыта продукции и услуг заключаются в работе, направленной на:

- создание структуры стратегического и оперативного планирования деятельности Общества;
- создание структурной единицы, для проведения постоянного глубокого анализа рынка;
- создание структурной единицы, сбыта продукции и услуг;
- финансирование поисковых работ по стратегическому плану перспективных разработок (создание резервов и фондов);
- создание линеек тиражируемых продуктов каждого типа имеющихся продуктов;
- организацию службы сопровождения с возможностью охвата всех площадок внедрения услуг как по направлению обслуживания информационно-технических комплексов, так и по направлению обслуживания прикладных и информационно-аналитических специальных систем заказчика;
- организацию службы консалтинга в области предоставляемых ИТ-услуг;
- разработку и формирование «бренда», а так же создание и применение методик «вовлечения в бренд».

2.2. Приоритетные направления деятельности общества

Основные виды деятельности Общества, заявленные в Уставе - выполнение работ и предоставление услуг в области информационных технологий в интересах:

- федеральных органов государственной власти Российской Федерации;
- органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
- органов местного самоуправления;
- органов власти иностранных государств;
- международных организаций;
- российских и иностранных организаций любых форм собственности;
- а также разработка, внедрение и обеспечение жизненного цикла прогрессивных информационных технологий в указанных органах и организациях, в том числе:
 - обеспечение правового, организационного и технического обеспечения безопасности информационных ресурсов, информационных систем, средств связи и информационных сетей Департамента экономической политики города Москвы и других органов исполнительной власти города Москвы, включая выполнение проектных работ по созданию и внедрению информационных систем в защищенном исполнении;
 - разграничение объемов и содержания информации, которая может быть доступна различным категориям пользователей;
 - выявление угроз информационной безопасности в процессе выбора и приобретения аппаратных и программных средств, создания и

эксплуатации информационных систем, их профилактика и предупреждение;

- выработка и реализация предложений по внедрению современных методов защиты информационных систем;
- контроль и оценка эффективности принятых мер и применяемых средств защиты информации;
- внедрение, эксплуатация и сопровождение средств защиты каналов связи, активного оборудования, вычислительной техники, систем хранения информации, систем управления средствами защиты информации;
- проведение единой технической политики, организация и координация работ по комплексной защите информации при её автоматизированной обработке;
- проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-изыскательских работ социально-экономического направления, с внедрением результатов исследований в финансово-экономические и другие службы города;
- проектирование, создание и сервисное сопровождение информационных комплексов, обеспечивающих функционирование автоматизированных систем прогнозно-поисковых справочных систем;
- проектирование, создание, настройка и техническое обслуживание систем электропитания и кондиционирования;
- обеспечение информационного обмена;
- формирование и предоставление баз данных, методических рекомендаций, статистических сводок по проблемам управленческих решений;
- участие в международном информационном обмене;
- обучение и переподготовка кадров в областях основной деятельности Общества и проблем управления городским хозяйством;
- оперативное обеспечение структур Правительства Москвы полиграфической продукцией;
- подготовка и проведение конкурсных торгов (тендеров) на поставку товаров, производство работ и оказание услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации и её субъектов.

Для достижения указанных целей, ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» осуществляет следующие основные виды деятельности:

72.10 - консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники;

72.20 - разработка программного обеспечения и консультирование в этой области;

72.30 - обработка данных;

72.40 - деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов;

72.50 - техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники;

72.60 - прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;

73.10 - научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;

73.20 - научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;

- 80.42 - образование для взрослых и прочие виды образования, не включенные в другие группировки;
- 64.20.1 - деятельность в области телефонной связи и документальной электросвязи;
- 22.13 - издание журналов и периодических публикаций;
- 22.15 - прочие виды издательской деятельности;
- 22.22 - полиграфическая деятельность, не включенная в другие группировки;
- 22.23 - брошюровочно-переплетная и отделочная деятельность;
- 74.84 - предоставление прочих услуг;
- 71.33.1 - аренда офисных машин и оборудования;
- 71.33.2 - аренда вычислительных машин и оборудования;
- 30.01.9 - предоставление услуг по установке офисного оборудования;
- 30.01 - производство офисного оборудования;
- 64.20.12 - деятельность в области документальной электросвязи;
- 64.20.3 - прочая деятельность в области электросвязи.
- В соответствии со ст.20 Закона Российской Федерации от 21.07.1993 №5485-1 «О государственной тайне», защита государственной тайны, является видом основной деятельности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА».

Продукты, производимые Обществом:

- информационные системы обеспечения управления и информационной поддержки лиц принимающих решения;
- учетные системы;
- справочно-аналитические системы, в том числе поддержки управленческой деятельности;
- системы сбора и обработки информации, в том числе в экономике;
- информационные ресурсы органов власти всех уровней, предприятий, организаций и учреждений всех видов собственности;
- АИС «ЭКОНОМИКА: ПРОГНОЗ»; «Экономика: прогноз» - программная система сбора и консолидации информации об объемах товаров, работ и услуг, поставляемых для государственных или иных организаций и учреждений, в т. ч. для бюджетных нужд.
- УФК ГРБС-РБС и УАРМ ПБС; Унифицированный функциональный комплекс главных распорядителей и распорядителей бюджетных средств и унифицированные автоматизированные рабочие места получателей бюджетных средств (УАРМ ПБС);
- ПРП - подсистема ведения реестра продукции, поставляемой по городскому заказу (ПРП)
- Реестр ГЦП; создание подсистемы ведения Реестра городских целевых программ (Реестр ГЦП)
- ПК ЭВ-М; Программный комплекс "Электронное взаимодействие" (ПК ЭВ-М) позволяет формировать документы на основании шаблонов, включающих в себя полное описание документа (форматы экранной и печатной форм, выгрузки)
- Реестр продукции, поставляемый по государственному заказу города Москвы (информационный ресурс);
- Система автоматизации формирования Адресной инвестиционной программы города Москвы "Строительные инвестиции";
- Система автоматизации подготовки программы и ведения договоров предпроектных работ "Договора ПИР";

- Система автоматизации учета государственного долга "Государственная долговая книга";
- Система автоматизации учета договоров бюджетного кредитования "Единый реестр договоров бюджетного кредитования";
- Система учета инвестиционных контрактов "Инвестиционные контракты";
- Система автоматизации документооборота "Канцелярия";
- Система автоматизации работы кадровых служб "Кадры".

Услуги, предоставляемые Обществом:

- Эксплуатация, техническое обслуживание и ремонт вычислительной техники и средств связи.
- Консультационные услуги (консалтинг) в сфере создания информационных систем и ресурсов, в том числе автоматизированных;
- Выполнение функций генерального подрядчика (головного исполнителя) работ по созданию информационных систем и ресурсов;
- Проектирование информационных систем и ресурсов органов власти и коммерческих предприятий;
- Организация и ведение проектного архива технической документации в сфере создания информационных систем и ресурсов;
- Организация и обеспечение деятельности оперативной информационной технической поддержки формирования и ведения информационных ресурсов;
- Разработка прикладных информационных систем на заказ;
- Сопровождение информационных систем, установленных у заказчика.

При реализации проектов компания выступает как системный интегратор, предоставляя заказчику полный комплекс услуг по созданию и развитию систем автоматизации:

- Обследование объекта автоматизации
- Проектирование системы
- Поставка компьютерного и сетевого оборудования, базового программного обеспечения
- Разработка/ адаптация прикладного программного обеспечения
- Монтаж и наладка оборудования
- Установка и настройка прикладного программного обеспечения
- Обучение персонала заказчика
- Техническая поддержка и сопровождение системы в процессе эксплуатации
- Модернизация системы

2.3. Конкурентное окружение Общества и факторы риска.

Государственные предприятия и организации были и остаются одними из важнейших заказчиков и потребителей ИТ-услуг. С точки зрения развития рынка на последующие годы, тенденций на возрастание роли услуг консалтинга, аутсорсинга, обучения, обслуживания, заказного программирования информационных систем специалисты прогнозируют рост. Однако в настоящее время на рынке существует большой выбор продуктов и услуг созданных, эксплуатируемых и сопровождаемых традиционно существующими у конкретного заказчика (организации) фирмы-разработчика. Каждый продукт имеет существенную ориентацию на специфику конкретной площадки внедрения,

аккумулируя в основном практический опыт конкретного заказчика. Такие продукты слабо тиражируемы и в части обслуживания являются неоправданно затратными для заказчика и низко рентабельными для исполнителя одновременно. Эксплуатация и поддержка, в том числе при изменении требований законодательства, требует непосредственное участие фирмы-разработчика (автора), в части доработок программ и создания «типовых» структур в части, касающейся сопровождения ИК. Несмотря на отсутствие «неохваченных объектов» и площадок внедрения в настоящее время существует потребность в создании и внедрении информационных систем и ресурсов нового поколения, отвечающих повышенным требованиям пользователей в части масштабируемости, эффективности, контекстной и территориальной независимости.

Изменения действующего законодательства в рамках совершенствования органов государственного управления и проводимой административной реформы приведет потребителя к пониманию необходимости развития и модернизации существующих продуктов и услуг или созданию новых, отвечающих современным требованиям.

Регулирование рынка по товарам и услугам, финансируемым из государственного бюджета, определяется Федеральным законом от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд» и постановлением Правительства Москвы от 03.10.2006 г. «О регулировании цен (тарифов) в отраслях города Москвы».

Свободный рынок, не регулируемый №94-ФЗ, имеет избыточную конкуренцию, что ведет к изменению ценообразованию на заявленные услуги. Сложившаяся конкуренция на текущий период ведёт к необходимости изменения принципов организации производства и освоению новых технологий.

ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» занимается разработкой, текущей модернизацией и сопровождением корпоративных автоматизированных систем департаментов, территориальных управлений города Москвы и др. субъектов РФ, активно сотрудничает с правоохранительными структурами, осуществляет создание «под ключ» сложных программно-технических комплексов и имеет на своем счету десятки успешно выполненных проектов. ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» входит в число ведущих предприятий, работающих на российском рынке информационных технологий. Однако на настоящий момент есть ряд негативных моментов, тормозящих развитие предприятия.

При сравнении основных финансовых результатов деятельности предприятия становится очевидным факт существенного снижения темпов роста. При этом процентная составляющая себестоимости работ, услуг возросла.

Такое положение сложилось потому что предприятие ориентировано на работу в государственном секторе и большую долю в сфере деятельности предприятия занимает техническое обслуживание и сопровождение автоматизированных систем органов власти города Москвы. Эти направление является ресурсоемким и с развитием и усложнением систем требует постоянного повышения качества обслуживания и сопровождения, количества обслуживающего персонала, сертификации специалистов, что повышает себестоимость услуг. В то же время проводимая политика снижения расценок на техническое обслуживание и сопровождение средств вычислительной техники существенно подрывает этот сектор предприятия.

С другой стороны существенным фактором в увеличении себестоимости являются постоянно возрастающие расходы на содержание инфраструктуры

компании, в первую очередь расходы по аренде помещений, рост которых в государственном секторе в 2008 году составил 2,5 раза, что в структуре затрат компании составляет более 20 %.

Для выполнения задачи увеличения выручки и снижения себестоимости при прочих равных условиях перед менеджментом компании была поставлена задача активного участия в конкурсах, проводимых в городе Москве на проведение работ и услуг по профилю деятельности предприятия. В этой связи необходимо отметить, что в практику проведения таких конкурсов введено требование финансового обеспечения со стороны участника конкурса, иногда составляющее до 15 – 30% от годовой выручки предприятия. Это обеспечение связывает свободные средства предприятия на длительный срок, или вынуждает предприятие пользоваться долговыми инструментами с вытекающими отсюда недостатками в виде платности, срочности и возвратности. В результате обслуживание долга существенно снижает норму прибыли предприятия от реализуемых проектов.

В целях увеличения выручки предприятия необходимо предложение на рынке информационных технологий не только продуктов, отвечающих самым современным подходам в построении автоматизированных программно-аппаратных комплексов, но и активное участие в научно-исследовательских перспективных разработках, создание опытных стендов, работа на перспективу и т.д., требующих больших капиталовложений на длительный срок.

Важной составляющей в повышении конкурентоспособности предприятия могло бы стать дополнение своей продуктовой линейки решениями конкурентов. Предложение более широкого набора качественных услуг и решений, позволит предприятию принимать участие в масштабных проектах ведущих компаний отрасли, выступая не конкурентом, а партнером. С выходом на открытый рынок Общество неизбежно столкнется с процессом укрупнения компаний, происходящим в отрасли, вытеснением с рынка, или поглощением средних и мелких компаний.

В решении вопроса снижения себестоимости работ и услуг приоритетным и перспективным вопросом является снижение издержек на инфраструктуру компании.

Увеличение штата сотрудников связано с расширением списка услуг и проектов. Предприятие работает в высокотехнологичной отрасли и для осуществления деятельности привлекает высококвалифицированных специалистов. Стоимость таких специалистов в настоящий момент может составлять 100 000,00 – 120 000,00 рублей, а в отдельных случаях до 150 000,00 рублей в месяц, что неизбежно сказывается на росте себестоимости. И опять же, привлечение специалистов, в свою очередь, приводит к увеличению арендуемых площадей и коммунальных услуг. В настоящий момент потребность в арендуемых площадях составляет до 1000 кв. м.

Решением в этом вопросе может стать выделение площадей для компании со стороны акционеров, участие в проекте по покупке/строительству собственных площадей компании, что требует наличия у предприятия свободных денежных ресурсов и/или плана по привлечению средств.

Реализация изложенного позволит предприятию выполнять плановые задания, иметь перспективу развития, повышать собственную конкурентоспособность, увеличивать капитализацию, а значит получить возможности для привлечения капитала, ставить перед собой более масштабные задачи.

Осуществление этих задач возможно одновременно и поэтапно. Первым шагом в этом направлении возможно осуществление действий, направленных на

привлечение акционерного капитала в рамках Программ реструктуризации городского портфеля, утвержденной постановлением Правительства Москвы от 05.08.2008 № 697-ПП «О дальнейшей реструктуризации городского портфеля акций в 2008 – 2010 г.г., повышении эффективности управления принадлежащими городу Москве пакетами акций и организации продажи находящихся в собственности города Москвы акций открытых акционерных обществ через организаторов торгов на рынке ценных бумаг.

Для снижения расходов и увеличения доходов в создавшемся положении необходимо разработать соответствующие мероприятия среди которых предусмотреть:

Механизмы привлечения инвестиций для развития компании, например, через увеличение акционерного капитала компании (дополнительная эмиссия акций) в целях формирования стратегического актива для заключения партнерских соглашений с ведущими компаниями в отрасли.

«Инвентаризацию» видов деятельности Общества, анализ результатов всех направлений видов деятельности Общества и возможный последующий отказ от нерентабельных видов деятельности.

Создание инфраструктуры, занимающейся постоянным анализом ситуации на рынке информационных технологий, выявлением перспективных направлений, позиционированием Общества на рынке, управлением продажами.

3. Корпоративное управление

3.1. Стратегия и перспективы развития Общества

Результаты маркетингового анализа рынка ИТ позволяют сформировать стратегические цели Общества:

- Увеличение доли рынка в части предоставляемых услуг по созданию и сопровождению ИВК и ЛВС на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения услуг.
- Увеличение доли рынка разработанных и сопровождаемых продуктов подразделений разработки и внедрения прикладного программного обеспечения на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения.
- Увеличение доли рынка разработанных и сопровождаемых продуктов подразделений разработки и внедрения корпоративных информационных систем и технологий на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения.
- Увеличение доли рынка в части предоставляемых услуг по сопровождению и обслуживанию ИТК на 10 – 15 % ежегодно за счет увеличения ассортимента и расширения географии распространения услуг.
- Повышение рентабельности предоставляемых услуг за счет реализации управленческих решений по созданию сервисного центра, ведущего к сокращению затрат и оптимизации использования имеющихся ресурсов Общества.
- Повышение производительности труда за счет применения новых технологий предоставления услуг, повышения квалификации персонала.
- Географическое расширение рынков сбыта.

Для достижения поставленных стратегических целей в Обществе формируется структура, постоянно занимающаяся анализом внешней среды, внутренних сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, выработкой рекомендаций для Совета Директоров и Единоличного исполнительного органа по формированию управленческих решений, оперативному планированию исполнения решений, реализации решений, надзору и контролю. В составе такой структуры предусматриваются службы маркетинга, анализа, сбыта, перспективных разработок, диспетчерские службы, бюджетные и балансовые комиссии, занимающиеся всем комплексом вопросов, возникающих в цикле стратегического планирования деятельности Общества, и определяющие функциональные цели и задачи для функциональных подразделений Общества.

3.2. Принципы корпоративного управления

Основными принципами корпоративного управления являются:

- Соблюдение и защита прав акционеров;
- Своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся Общества;
- Признание предусмотренных законом прав заинтересованных лиц;

- Поощрение активного сотрудничества между Обществом и заинтересованными лицами в обеспечении финансовой устойчивости Общества, его развитии и создании рабочих мест;
- Эффективный контроль менеджмента Общества со стороны Совета директоров;
- Подотчетность Правления перед Советом директоров и акционерами.

Дальнейшее развитие корпоративных отношений будет осуществляться в соответствии с принципами, обеспечивающими:

- реальную возможность акционеров осуществлять свои права, связанные с участием в Обществе;
- осуществление Советом директоров стратегического управления деятельностью Общества и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов Общества
- необходимость исполнительным органам Общества разумно и добросовестно осуществлять руководство текущей деятельностью Общества, и их подотчетность Совету директоров Общества и Общему собранию акционеров;
- своевременное раскрытие информации об Обществе, в том числе о его финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления;
- эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества;
- предусмотренные законодательством права работников Общества, развитие партнерских отношений между Обществом и работниками в решении социальных вопросов и регламентации условий труда;
- активное сотрудничество Общества с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами в целях увеличения активов Общества, стоимости акций и иных ценных бумаг Общества.

3.3. Организационная структура и органы управления Общества

Организационная структура ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» приведена в приложении 1

3.4. Информация о членах органов управления и контроля Общества

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- единоличный исполнительный орган.

Участники Общества: город Москва в лице Департамента имущества города Москвы (100% акций).

Члены совета директоров (наблюдательного совета) Общества:

- Росляк Юрий Витальевич – первый заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы;
- Оглоблина Марина Евгеньевна – руководитель Департамента экономической политики и развития города Москвы;
- Хрычева Ольга Николаевна – первый заместитель руководителя Департамента финансов города Москвы;

- Пресняков Игорь Витальевич – первый заместитель руководителя Департамента имущества города Москвы;
- Иванов Алексей Дмитриевич – генеральный директор ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА».

Единоличный исполнительный орган управления Общества: генеральный директор Иванов Алексей Дмитриевич

Сведения о юридических лицах, участником которых является Общество: ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» не является участником других юридических лиц.

Доли участия всех юридических лиц, в которых Общество владеет более чем 5% уставного капитала, а также их должностных лиц в уставном капитале общества: не имеется.

3.5. Информация о существенных фактах за отчетный период

- Протоколом №10 заседания Совета директоров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» от 08.01.08 г. утверждено ООО «КРЦ» в качестве нового регистратора ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА». Приложение 2.
- Протоколом №13 заседания Совета директоров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» от 01.09.08г. утвержден Председатель Совета директоров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» Росляк Юрий Витальевич. Приложение 3.

4. Информация об имущественном комплексе

4.1. Недвижимое имущество в собственности Общества

№ п/п	Имущество	Общая площадь помещений, кв. м.	Год постройки	Остаточная стоимость (указать, на какую дату), тыс. руб.	Место расположения
1	2	3	4	5	6
1	Производственное помещение	469,80	1995	593.50 на декабрь 2008 г.	Г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 40

Свидетельство о государственной регистрации права – приложение 4.

4.2. Недвижимое имущество в аренде Общества

№ п/п	Имущество	Общая площадь, кв. м.	Период аренды	Стоимость, тыс. руб
1	2	3	4	5
1	Производственное помещение, Москва, Огородный проезд, д.	780	01/01 – 30/12 2008 г.	8327,8
	ВСЕГО			8 327,8

5. Основные производственные показатели

5.1. Структура и объем выпускаемой продукции (работ, услуг) за 2008 г.

Показатели	2005год	2006 год	2007 год	2008 год
Количество договоров	83	78	171	213
в т.ч. НИОКР	10	9	8	12
ПИР	12	10	13	12
тех.обслуживание	61	34	64	89
разработка конкурсной документации и проведение конкурсов, аукционов		25	49	64
Размещение рекламы			27	33
Издание журнала «ЭМиР»			1	1
Прочие			9	2
Объем выполненных работ и оказанных услуг за вычетом НДС (тыс.руб.)	255 819,5	238 297,6	260 924,9	235839,6
В т.ч. объем ПИР	22 224,6	26 652,5	40 029,7	34141,1
Объем НИОКР	122 219,3	87 972,6	100 104,3	95560,5
Объем тех.обсл.	111 375,7	121 564,6	108890,0	95356,2
Объем по конкурсам		2 107,9	3 691,1	4042,5
Освоено кап. вложений (тыс.руб.)	-	-		
Объем по размещению рекламы			1 063,1	1979,0
Объем по изданию журнала «ЭМиР»			4364,4	4728,8
Объем прочих			2 782,3	31,4
Количество организаций (Заказчики и пользователи), по заказу которых проводились работы и оказывались услуги	63	55	99	87

6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

6.1. Анализ отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности Общества

Целью анализа отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) являлось определение реального финансового состояния Общества в 2008 году.

Основными анализируемыми документами финансовой отчетности, являлись:

- Бухгалтерский баланс за 2008 г. (форма 1)
- Отчет о прибылях и убытках за 2008 г. (форма 2)
- Отчет о движении денежных средств за 2008 г. (форма 3)

6.1.1. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности

Показатели рентабельности хозяйственной деятельности Общества за 2008 год приведен в таблице

№	Наименование показателя	Формула расчета	2007 г.	2008 г.
1	Рентабельности продукции	Прибыль от реализации / Выручка от продаж	5,5 %	11,3 %
2	Рентабельности основной деятельности	Прибыль от реализации / (Себестоимость + коммерческие + управленческие расходы)	5,9 %	12,7 %
3	Рентабельности основной деятельности (всего, по данным стр.10 и 20 формы 2)	(Выручка – Себестоимость / Себестоимость	57,9 %	80,8 %
4	Рентабельность собственного капитала	Прибыль / Собственные средства	19,8 %	2,9 %
4	Период окупаемости собственного капитала	Собственные средства / Прибыль	0,019	0,31

Исходя из представленных в таблице данных, можно сделать вывод, что общая рентабельность ФХД Общества по сравнению с предыдущим периодом выросла. Необходимо отметить, что рентабельность использования собственного капитала претерпела значительное снижение.

Расчет рентабельности инвестиций осуществлялся в соответствии с Методическими указаниями по заполнению форм отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей Российской Федерации в органах управления открытых акционерных обществ, утвержденными распоряжением Мингосимущества России от 11.11.1999 № 1506-р.

Рентабельность инвестиций в 2008 году, как и в предыдущем периоде, характеризуется низким показателем.

6.1.2. Показатели финансовой устойчивости

№	Наименование показателя	Рекоменд. значение	Формула расчета	Начало 2008 г.	Конец 2008 г.
1	Коэффициент автономии (коэффициент концентрации собственного капитала)	>0,5	Собственные средства / Сумма активов	0,71	0,72
2	Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент концентрации заемных средств)	<0,5	Заемные средства / Сумма активов	0,29	0,28
3	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	<1	Заемные средства / Собственные средства	0,40	0,38
4	Собственные оборотные средства		Оборотные активы – Краткосрочные обязательства	49157,00	46927,00
5	Коэффициент маневренности собственного капитала	>0,5	Собственные оборотные средства / Собственные средства	0,75	0,78
6	Коэффициент обеспечения запасов собственными источниками	>0,6	Собственные оборотные средства / Запасы и затраты	13,38	6,76

Исходя из представленных в таблице данных выявлено незначительное повышение показателя коэффициента автономии, характеризующего финансовую устойчивость, что свидетельствует о стабилизации и снижении в долгосрочной перспективе финансовой зависимости общества и уменьшении риска финансовых затруднений в будущих периодах.

Разнонаправленное изменение коэффициента финансовой зависимости и коэффициента соотношения заемных и собственных средств свидетельствует об увеличении платежеспособности Общества. Однако в 2008 году произошло снижение собственных оборотных средств на 2230 тыс. руб.

Коэффициент маневренности собственного капитала в течение всего анализируемого периода имел значение выше рекомендуемого нормативного (больше 0,5). На начала года этот показатель составлял 0,75, к концу отчетного периода его значение повысилось до 0,78

6.1.3. Анализ деловой активности

№	Наименование показателя	Формула расчета	2007 г.	2008 г.
1	Выручка от реализации	Стр. 10 формы 2	260920,00	235840,00
2	Себестоимость	Стр. 20 формы 2	165292,00	152081,00
3	Фондоотдача	Выручка / Внеоборотные активы	1537,90%	1735,00%
4	Коэффициент оборачиваемости запасов (обороты)	Себестоимость / запасы и затраты	44,98	21,96
5	Период оборачиваемости запасов (дни)	360 / Коэффициент оборачиваемости запасов	8,00	16,39
6	Срок погашения дебиторской задолженности (дни)	360 * Дебиторская задолженность / Выручка	16,52	22,67
7	Период обращения запасов (операционный цикл)	Период оборачиваемости запасов + Срок погашения дебиторской задолженности	24,52	39,06

Увеличение срока оборачиваемости запасов может привести к увеличению потребности Общества в средствах или не позволит обеспечить дополнительный выпуск продукции и говорит об общем снижении темпов производства.

В целом необходимо отметить снижение показателей деловой активности.

6.1.4. Показатели ликвидности и чистые активы

№	Показатель	Рекоменд. Значение	Начало 2008 г.	Конец 2008 г.
1	Коэффициент текущей (общей) ликвидности	>2	2,88	3,10
2	Коэффициент срочной ликвидности	>1	2,2	2,76
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	1,83	2,12
4	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>0,1	0,56	0,61

№	Наименование показателя	Начало 2008 г.	Конец 2008 г.
	Активы		
1	Нематериальные активы	2065	2065
2	Основные средства	9666	9666
3	Незавершенное строительство	0	0
4	Доходные вложения в материальные ценности	0	0
5	Отложенные налоговые активы	1555	0
6	Прочие внеоборотные активы	0	1866
7	Запасы	6924	6924
8	НДС по приобретенным ценностям	15	15
9	Дебиторская задолженность	14849	14849
10	Денежные средства	47361	47361
11	Прочие оборотные активы	139	139
12	Итого	82574	82885
	Пассивы		
13	Отложенные налоговые обязательства	459	0
14	Прочие долгосрочные обязательства	0	551
15	Краткосрочные обязательства по займам и кредитам		
16	Кредиторская задолженность	22297	22297
17	Задолженность участникам по выплате доходов	4063	4063
18	Резервы предстоящих расходов	0	0
19	Прочие краткосрочные обязательства	64	64
20	Итого	26883	26975
21	Стоимость чистых активов	55691	55910
	Справочно: Уставный капитал	20381	20381

№	КПЭ	2006 г.	2007 г.	2008 г.
1	Стоимость чистых активов, тыс.руб.	51 205,00	55 691,00	55 910,00
2	Рентабельность активов, %	14	9	6
3	Интегральная доходность, %	-	-	1,03
4	Коэффициент платежеспособности	-	-	3,07
5	Коэффициент капитализации	-	-	0,33
6	Уровень износа основных средств, %	-	-	77
7	Выручка на одного работника, тыс. руб.	-	-	1872,00

6.2. Отчеты Общества

- Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2008 г. приведен в приложении 5
- Отчет о прибылях и убытках за январь – декабрь 2008 г. приведен в приложении 6
- Отчет об изменениях капитала за 2008 г. приведен в приложении 7

6.3. Аудиторское заключение

Аудиторское заключение № 485-186 аі по финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» за 2008 год приведено в приложении 8

7. Распределение прибыли и дивидендная политика

Реализация прав общего собрания акционеров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» на дивиденды осуществляется посредством дивидендной политики, которая представляет собой регламентированную формализованную процедуру формирования источников дивидендных выплат, расчета дивидендов и порядок осуществления их выплаты в обществе.

Основные задачи дивидендной политики ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА»:

- улучшение результатов финансово-хозяйственной деятельности общества;
- максимизация совокупного дохода единственного акционера общества, при сохранении достаточного финансирования деятельности общества;
- повышение рыночной стоимости акций общества.

В зависимости от выбранной стратегии ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» и сформулированных целей осуществляется распределение чистой прибыли общества, которое может осуществляться только по следующим направлениям:

- реинвестирование доли чистой прибыли ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» - до 35%;
- отчисления в фонд потребления и другие фонды, предусмотренные уставом ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» – до 10%;
- дивидендные выплаты акционерам ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» – не менее 50%.

Основу для расчета суммы дивидендов по акциям ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» составляют следующие документы:

- Бухгалтерский баланс за отчетный год (форма № 1);
- Отчет о прибылях и убытках за отчетный период (Форма № 2);
- Отчет о движении капитала за отчетный период (Форма № 3);
- Приложение к бухгалтерскому балансу за отчетный год (Форма № 5);
- Положение о дивидендной политике города Москвы как акционера;
- Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) осуществляемого (предполагаемого к осуществлению) инвестиционного проекта;
- Устав ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА».

На основе вышеуказанных отчетных документов, производится расчет следующих показателей для определения суммы дивидендов:

- резервный фонд (РФ) на отчетную дату;
- уставный капитал (УК) на конец финансового года;
- чистая прибыль (ЧП) по итогам финансового года;
- часть чистой прибыли, направляемая на реинвестирование (РП);
- часть прибыли, направляемая в фонд потребления (Отч.ФП).

Расчет суммы дивидендов осуществляется по следующей формуле:

$$Д = ЧП - Отч.РФ - РП - Отч.ФП, \text{ где}$$

Д – сумма дивидендов, предназначенная к выплате акционерам;

Отч. РФ – отчисления в резервный фонд.

Решение о выплате годовых дивидендов, размере дивиденда и форме выплаты по акциям каждой категории (типа) принимается общим собранием акционеров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» по рекомендации совета директоров общества в соответствии с порядком, установленном Уставом общества. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного советом директоров общества и меньше выплаченных промежуточных дивидендов. Дивиденды выплачиваются только денежными средствами. Дата выплаты дивидендов определяется Уставом ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» или решением

общего собрания акционеров общества о выплате годовых дивидендов. Порядок выплаты дивидендов определяется решением общего собрания акционеров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА».

7.1. Информация о начисленных дивидендах

По итогам работы ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» в 2008 году были начислены дивиденды в размере 353 650,00 (Триста пятьдесят три тысячи шестьсот пятьдесят рублей), что составляет 55 % от прибыли.

8. Кадровая и социальная политика

8.1. Структура кадрового состава

Структура кадрового состава приведена в приложении 9.

8.2. Качественный состав работников

Уровень образования работников	
Высшее образование, чел.	94
Среднее специальное образование, чел.	8
Начальное профессиональное образование, чел.	8
Среднее образование, чел.	16
Всего, чел.	126

Виды высшего образования работников			
№	Образование	Количество работников, чел.	Средний возраст, лет.
1	Техническое	63	46
2	Экономическое	22	50
3	Гуманитарное	9	33
	Итого	94	43

8.3. Подготовка кадров

Подготовка кадров

№	Структурное подразделение	Количество обученных	Дней обучения в году
1	Отдел кадров	1	4
2	Организационно-аналитическое Управление	2	10
3	Управление корпоративных сетей и администрирования информационных ресурсов	2	7
4	Управление корпоративных информационных систем и технологий	4	7
5	Отдел главного энергетика	2	6
6	Издательско-полиграфический отдел	2	10
7	Отдел системно-методического обеспечения размещения госзаказа	3	6
8	Управление разработки программного обеспечения	4	4
9	Управление сопровождения прикладного программного обеспечения	1	4
10	Управление сервисного обслуживания финансово-информационных комплексов	2	8
11	Институт экономики мегаполисов и регионов	2	8

9. Справочная информация

- Полное фирменное наименование Общества: Открытое акционерное общество «Главное Управление Проектов «ЭКОНОМИКА».
- Сокращенное наименование Общества: ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА».
- Сведения об изменениях в наименовании и организационно - правовой форме Общества:
 - После реорганизации ГУП «Экономика» в ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» в форме преобразования 21.04.2006 г. (Свидетельство о государственной регистрации юридического лица сер.77 № 0081185023) изменений в наименовании и организационно - правовой форме ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» не происходило.
 - Сведения о государственной регистрации Общества и наличии у него лицензий: Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 21.04.2006 сер. 77 № 008185023, ОГРН 1067746516166.
 - Список лицензий ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА»:
 - Лицензия № 9591 от 30 ноября 2006г по соблюдению требований законодательных и нормативных актов Российской Федерации, по обеспечению защиты сведений, составляющих государственную тайну;
 - Лицензия № 0148 от 2 июня 2004 г. на разработку и производство средств защиты конфиденциальной информации;
 - Лицензия № 0230 от 2 июня 2004г. на техническую защиту конфиденциальной информации;
 - Лицензия № ГС-1-99-02-27-0-7710625200-043311-2 от 25 сентября 2006 г. Строительство зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом.
- Идентификационный номер налогоплательщика: Свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.12.2006 сер.77 №009886655, ИНН 7710625200
- Отраслевая принадлежность общества: выполнение работ и предоставление услуг в области информационных технологий, ОКВЭД 72.10.
- Место нахождения Общества: 127006, Москва, ул. Долгоруковская, д.40;
- Почтовый адрес Общества: 127006, Москва, ул. Долгоруковская, д.40;
- Контактное лицо: финансовый директор – главный бухгалтер Серова Елена Павловна тел:8-499-973-46-62, факс:8-499-973-49-94.
- Сведения об аудиторе Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторская фирма Агентства финансового маркетинга» (109028, г.Москва, ул. Земляной Вал, д.50А/8, стр.2, комн.215)

избрано по итогам открытого конкурса (Протокол № 3-1/аудит от 29 апреля 2009 г.)

- Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на ценные бумаги Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Регистратор КРЦ» филиал в г.Москва, 123001, г.Москва, пер.Трехпрудный, д.9 стр.1 (ИНН 2311067058). Договор №210108/ГЭ от 21.01.2008 г. утвержден Советом директоров ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» (Протокол №10 от 08.01.2008г.).
- Депозитарий Общества: ОАО «Банк Москвы», г.Москва, ул.Рождественка, д.8/15, стр.3, ИНН 7702000406.
- Участники Общества: город Москва в лице Департамента имущества города Москвы (100% акций).

ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА», входит в число ведущих предприятий, работающих на российском рынке информационных технологий. И в этом качестве стремится:

- предоставлять корпоративным заказчикам готовые программные продукты и комплексные решения по проектированию, разработке и внедрению автоматизированных систем с использованием новейших информационных технологий;
- принимать участие в создании новых рынков, внедряя новые информационные технологии;
- обеспечивать рост доходов акционеров и вносить достойный вклад в развитие общества, в котором компания осуществляет свой бизнес;
- развивать долгосрочные взаимовыгодные отношения с партнерами на принципах взаимного доверия, честности и открытости;
- обеспечивать условия для гармоничного раскрытия потенциала каждого сотрудника.

Деятельность ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» ориентирована на:

- развитие экономики Российской Федерации путем создания “под ключ” сложных программно-технических комплексов;
- проведения социально-экономических исследований, принимая участие в реализации программы «Электронная Москва».
- проведение прикладных экономических научных исследований и экспертиз (в рамках деятельности Института экономики мегаполисов и регионов) ;
- расширение и углубление взаимодействия экономической науки и производства; оказание консультационных услуг; научно-методической помощи и информационного взаимодействия между исполнительными органами власти, предприятиями и организациями всех форм собственности. Разработанные в результате научных исследований методические документы и рекомендации находят отражение в Постановлениях Правительства Москвы и законах, принятых Московской городской Думой, а также используются при разработке городских целевых программ.
- проведение регулярных международных научно-практических конференций по актуальным проблемам экономики мегаполисов и регионов;
- проведение конкурсов по заявкам различных правительственных организаций города Москвы: Департамента экономической политики и развития, Департамента имущества, Департамента социальной защиты населения, Управления информатизации, Департамента финансов, Департамента транспорта и связи, Комитета физической культуры и спорта, Департамента территориальных органов исполнительной власти и других;
- осуществление издательско-полиграфической деятельности.
- повышение доходности и прибыльности компании с целью повышения инвестиционной привлекательности;
- создание гибкой корпоративной структуры, отвечающей требованиям времени и наилучшим образом способствующей раскрытию творческого потенциала каждого сотрудника.

Среди стратегических направлений развития компании необходимо выделить:

- укрепление конкурентных позиций и обеспечение роста выручки;
- удержание существенного положения на рынке информационных технологий;
- сохранение лидерства в сфере информационных услуг;
- укрепление конкурентных позиций на рынке новых услуг, качественное изменение доходной базы за счет увеличения доли услуг;
- совершенствование тарифной политики и повышение качества обслуживания клиентов;

Для повышения эффективности компании необходима серьезная работа по корпоративной реструктуризации, оптимизации затрат на персонал, сокращение операционных затрат, жесткий контроль за основными и накладными расходами.

По итогам работы в 2008 году выручка компании составила 235 840 тыс. руб., а чистая прибыль 643 тыс. руб. Финансовые результаты работы позволяют ОАО «ГУП ЭКОНОМИКА» планомерно реализовывать стратегические цели.